MARCHÉ FRANÇAIS • ÉDITION 2026

Le marché des fraises en France

73 400 t

production française de fraises estimée • Campagne 2026 • FranceAgriMer/Agreste

2,32 kg

achats par ménage acheteur • Mars–juillet 2026 • FranceAgriMer/Worldpanel

Calendrier, origine et distribution : comprendre la fraise fraîche en France, ses modes de production et la valorisation de l’offre en magasin.

Aperçu PDF | Marché français | Édition 2026



Illustration de Muazam Mohi ud din via Pexels

Objet de l’étude

Comment le calendrier de production et l’offre en magasin structurent-ils le marché de la fraise ?

Calendrier, origine et distribution : comprendre la fraise fraîche en France, ses modes de production et la valorisation de l’offre en magasin.

73 400 t
production française de fraises estimée

2,32 kg
achats par ménage acheteur

+8 %
production sous serre sur un an

-11 %
production de plein air sur un an

France : récolte estimée 2026 et variations sur 2025 ; achats de mars à juillet 2026 par ménage acheteur. Serre et plein air sont deux modes de production distincts.

01 Quel calendrier d’approvisionnement ?

La récolte dépend des modes de production et des conditions de la campagne. En 2026, les évolutions sous serre et en plein air diffèrent. L’étude de l’offre en magasin permet, de son côté, de suivre la présence saisonnière des fraises.

02 Quelles mesures de demande comparer ?

Les achats par ménage acheteur de mars à juillet 2026 éclairent une période de consommation. Ils ne décrivent pas toute la production nationale : les fraises importées, les débouchés professionnels et les autres périodes suivent des circuits distincts.

03 Comment les producteurs différencient-ils l’offre ?

Variétés, origine, présentation et signes de qualité organisent le choix en magasin. Le cas des fraises Label rouge décrit en mars 2026 illustre une filière spécifique et sa préparation de campagne, à distinguer du total français.

Sommaire

1. Définir la fraise fraîche et les mesures

1.1 Frais, transformation et surgelé distincts
1.2 Récolte, importations et achats
1.3 Campagne, saison et stades de prix

2. Production et calendrier

2.1 Bassins et périodes de récolte
2.2 Serres, abris et plein air
2.3 Variétés et disponibilité

3. Demande et occasions d'achat

3.1 Achats des ménages et saisonnalité
3.2 Formats, prix et critères de choix
3.3 Restauration et autres débouchés

4. Métiers et approvisionnement

4.1 Producteurs et organisations de producteurs
4.2 Récolte, tri et conditionnement
4.3 Fraîcheur, transport et conservation

5. Distribution et offre en magasin

5.1 Grandes surfaces, primeurs et vente directe
5.2 Présence saisonnière dans les circuits observés
5.3 Barquettes, assortiments et présentation

6. Valorisation et concurrence

6.1 Origine française et importations
6.2 Variétés et segments de qualité
6.3 Cas de la filière Label rouge

7. Choix de développement

7.1 Relier calendrier, clientèle et circuit
7.2 Anticiper aléas et moyens de production
7.3 Suivre récolte, achats et prix séparément