MARCHÉ FRANÇAIS • ÉDITION 2026

Le marché des caves à vin en France

–16,3 %

ventes de caves à vin en valeur sur un an • France •2024 vs 2023 • Gifam/NielsenIQ-GfK

–7,1 %

ventes de caves à vin en valeur sur un an • France •2025 vs 2024 • Gifam/NielsenIQ-GfK

Fonctions, formats et distribution : comprendre les caves à vin réfrigérées en France, leurs acheteurs et les stratégies des fabricants d'appareils.

Aperçu PDF **Marché français** **Édition 2026**



Illustration de Max Vakhtbovych via Pexels

Objet de l’étude

Comment les fonctions et l’installation différencient-elles les appareils de cave à vin ?

Fonctions, formats et distribution : comprendre les caves à vin réfrigérées en France, leurs acheteurs et les stratégies des fabricants d’appareils.

-16,3 %
ventes de caves à vin en valeur sur un an

-7,1 %
ventes de caves à vin en valeur sur un an

Encastrable
format d’appareil développé par Frio

Connectée
gestion des bouteilles proposée par Frio

France : variations annuelles des ventes en valeur, 2024/2023 et 2025/2024 (Gifam). Encastrable et connectée : exemples d’offre Frio décrits en avril 2026, pas parts de marché.

01 Quelle fonction pour quel utilisateur ?

Le dossier Liebherr de 2019 distingue les appareils destinés au vieillissement de ceux destinés à la dégustation. Le choix d’une fonction se complète par celui de la capacité, du format et de l’installation dans le logement ou chez un professionnel.

02 Comment les circuits structurent-ils l’offre ?

Frio décrit en avril 2026 le développement de produits encastrables pour les cuisinistes et de caves connectées pour gérer les bouteilles. Ces exemples montrent comment l’intégration et le service accompagnent l’appareil.

03 Que mesurent les repères de ventes ?

Le Gifam publie des variations annuelles des ventes de caves à vin en valeur en France. L’activité d’un groupe présent à l’étranger et dans plusieurs familles d’appareils suit un autre périmètre : elle ne fournit pas à elle seule la taille de ce marché.

Sommaire

1. Définir les appareils de cave à vin

1.1 Appareils réfrigérés et usages du vin
1.2 Vieillissement, dégustation et conservation
1.3 Équipement, commerce de vin et immobilier distincts

2. Clients et critères de choix

2.1 Particuliers, amateurs et professionnels
2.2 Capacité, encombrement et installation
2.3 Fonctions et services recherchés

3. Offre et formats d’appareils

3.1 Pose libre et modèles encastrables
3.2 Zones de température et configurations
3.3 Exemples Liebherr et Frio

4. Fabricants et organisation de l’offre

4.1 Marques, conception et fabrication
4.2 Spécialistes et groupes d’électroménager
4.3 France, implantations et activité internationale

5. Distribution et installation

5.1 Distributeurs d’électroménager et spécialistes
5.2 Cuisinistes et intégration dans l’habitat
5.3 Vente en ligne, installation et service après-vente

6. Économie et évolution des ventes

6.1 Ventes en valeur et en volume
6.2 Parc installé et renouvellement distincts
6.3 Cas Frio : gammes et développement international

7. Choix de développement

7.1 Choisir une fonction et un circuit
7.2 Examiner prix, coût d’usage et services
7.3 Suivre marché français et résultats d’acteurs