MARCHÉ FRANÇAIS • ÉDITION 2026

Le marché de la carotte en France

4 kg

achats de carottes par ménage • Janvier–mai 2026 • FranceAgriMer/Worldpanel

–1 %

évolution des quantités achetées sur un an • Janvier–mai 2026 • FranceAgriMer/Worldpanel

Production, conservation et achats : comprendre la carotte fraîche en France, ses périodes de récolte, ses circuits et les critères de valorisation.

Aperçu PDF | Marché français | Édition 2026



Illustration de Chente Colindres via Pexels

Objet de l’étude

Comment les débouchés du frais et de la transformation organisent-ils le marché de la carotte en France ?

Production, conservation et circuits : comprendre le marché de la carotte en France. Cet aperçu met l’accent sur le frais.

4 kg
achats de carottes par ménage

-1 %
évolution des quantités achetées sur un an

0,78 €/kg
cours moyen à l’expédition du périmètre RNM

-10 %
évolution annuelle du même cours expédition

France : achats de janvier à mai 2026, par ménage. Expédition 2025-2026 : carottes conventionnelles, cat. I, colis 12 kg, Sud-Ouest, Nord-Picardie et Manche ; autre stade que le détail.

01 **Comment s’organise l’offre au fil de l’année ?**

Carottes de garde et carottes primeurs correspondent à des productions que certaines exploitations combinent. L’enquête bio 2023-2024 décrite dans Biofil éclaire cette organisation, tandis que la campagne 2025-2026 montre les effets d’aléas sur l’arrachage et les livraisons.

02 **Quelles présentations répondent aux usages ?**

L’enquête CTIFL sur 2020 distingue la carotte comme légume cuisiné et comme crudité. Elle décrit notamment les usages en entrée, en accompagnement et en soupe, qui donnent des pistes pour examiner formats et présentation de l’offre.

03 **Quels prix et quels achats suivre ?**

Les achats des ménages de janvier à mai 2026 et les cours à l’expédition de la campagne 2025-2026 concernent des stades différents. Les conserver séparément permet de distinguer l’achat final de la valorisation à la sortie des bassins producteurs.

Sommaire

1. Définir la carotte et ses débouchés

1.1 Frais, transformation et semences distincts
1.2 Production, commercialisation et achats
1.3 Campagne, année et stades de prix

2. Bassins et calendrier de production

2.1 Implantations et conditions de culture
2.2 Carottes primeurs et carottes de garde
2.3 Récoltes et disponibilité saisonnière

3. Demande et usages

3.1 Carotte crue et carotte cuisinée
3.2 Achats des ménages et critères de choix
3.3 Restauration et autres débouchés

4. Production et contraintes techniques

4.1 Semis, irrigation et conduite des cultures
4.2 Main-d'œuvre, arrachage et tri
4.3 Aléas et qualité des lots

5. Conservation et conditionnement

5.1 Garde et organisation des sorties
5.2 Lavage, tri et présentation
5.3 Vrac, emballages et formats

6. Réseaux du frais et de la transformation

6.1 Producteurs, conditionneurs et distributeurs
6.2 Réseaux de transformation
6.3 Prix d'expédition et prix d'achat

7. Choix de développement

7.1 Relier calendrier, présentation et clientèle
7.2 Choisir un circuit et organiser les livraisons
7.3 Suivre volumes, prix et débouchés séparément