MARCHÉ FRANÇAIS • ÉDITION 2026

# Le marché des fleurs séchées en France

## Bouquets

une création composée pour le client • Offres décrites • Le Point, avril 2021

## À composer

un format de personnalisation • Cas Aquarelle • novembre 2020

Créations, préparation et circuits de vente : comprendre les fleurs séchées décoratives en France, les formats proposés et les modèles des ateliers et des distributeurs.

Aperçu PDF  Marché français  Édition 2026

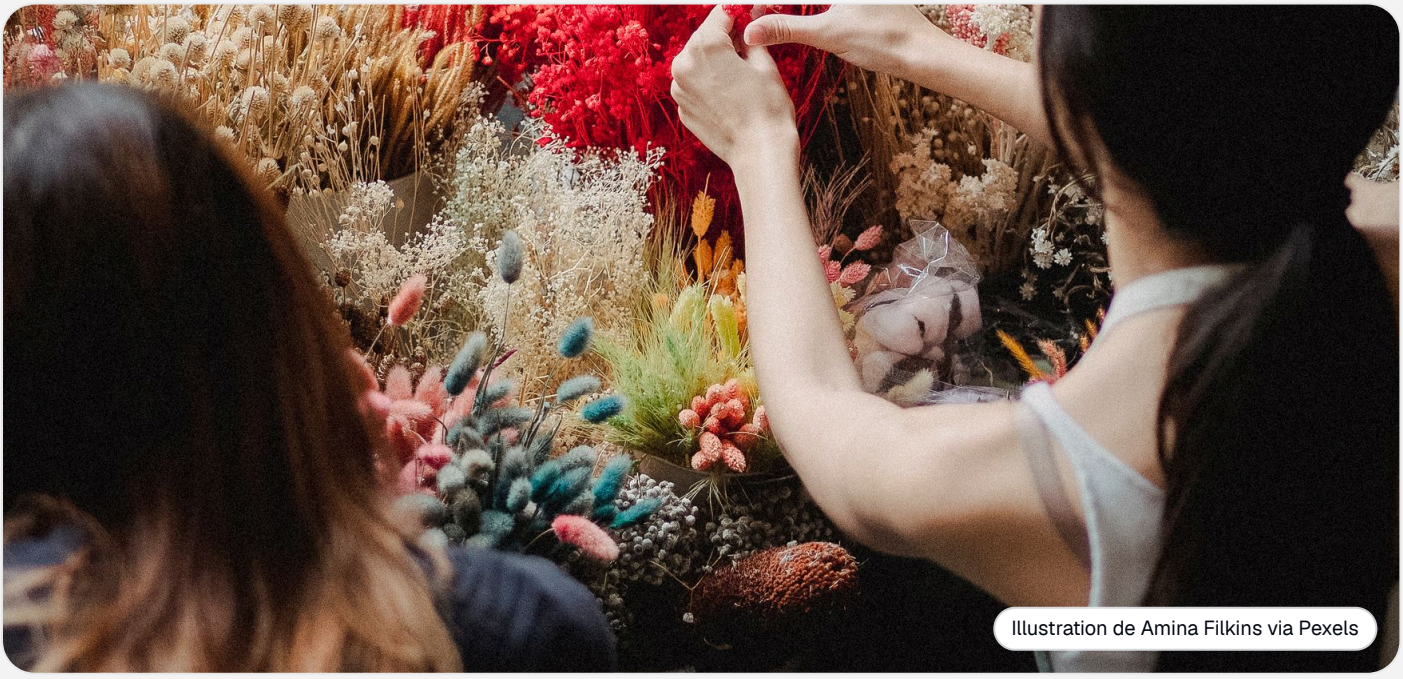


Illustration de Amina Filkins via Pexels

# Objet de l’étude

## Comment relier matière, création florale et circuit de vente ?

Créations, préparation et circuits de vente : comprendre les fleurs séchées décoratives en France, les formats proposés et les modèles des ateliers et des distributeurs.

**Bouquets**
une création composée pour le client

**À composer**
un format de personnalisation

**Atelier**
un lieu de préparation des créations

**Pop-up**
une présence éphémère en magasin

Repères qualitatifs : créations décrites en 2021, personnalisation chez Aquarelle en 2020 et magasins éphémères Flowrette en 2024. Le site Flowrette est consulté en octobre 2026 ; aucun total national n’est déduit.

### 01 Quelles matières et quelles créations ?

Les fleurs séchées, les fleurs stabilisées et les créations en papier constituent des offres distinctes, même lorsqu’elles coexistent dans une gamme. Les exemples Flowrette permettent de séparer ces présentations sans les confondre avec les fleurs fraîches.

### 02 Comment préparer et valoriser l’offre ?

Le séchage peut prolonger l’usage commercial de fleurs produites sur une ferme, comme dans le cas décrit en 2021. La composition terminée et le kit à assembler par le client répondent ensuite à deux propositions différentes.

### 03 Comment accéder aux clients ?

L’atelier prépare les créations, tandis que la vente en ligne et la présence en magasin organisent leur accès au public. Flowrette décrit des magasins éphémères en 2024 ; Aquarelle illustre plus tôt la personnalisation de bouquets à composer.

# Sommaire

## 1. Définir les fleurs séchées décoratives

1.1 Séchage et présentation des fleurs
1.2 Fleurs stabilisées et créations en papier distinctes
1.3 Bouquets, compositions et autres formats

## 2. Usages et critères de choix

2.1 Décoration et achats de créations florales
2.2 Couleurs, matières et style des compositions
2.3 Bouquet terminé ou format à personnaliser

## 3. Approvisionnement et préparation

3.1 Producteurs, sélection et disponibilité des fleurs
3.2 Séchage et organisation de la préparation
3.3 Cas de ferme florale décrit en 2021

## 4. Création et personnalisation

4.1 Assemblage des bouquets et compositions
4.2 Kits et participation du client
4.3 Cas Aquarelle : un format à composer

## 5. Conditionnement et distribution

5.1 Protection des créations et préparation des commandes
5.2 Vente en ligne et organisation des livraisons
5.3 Ateliers, boutiques et magasins éphémères

## 6. Économie des modèles

6.1 Temps de préparation et formats commercialisés
6.2 Organisation de l'atelier et de la vente
6.3 Chiffres de marque et marché national distincts

## 7. Acteurs et choix de développement

7.1 Créatrices, fermes florales et marques
7.2 Flowrette : matières et présence commerciale
7.3 Choisir une création, un client et un circuit